



# スゴイサウナ

SUGOISAUNA

株式会社スゴイサウナ  
5カ年事業シナリオ / 成長戦略 / 事業計画



# 富士山で、治まる。

心身を整える事が求められている現代。  
スゴイサウナは古くから日本に伝わる「湯治」の文化を現代版にリバイバルし、  
世界へ届けることを目指すべく誕生しました。



- スゴイサウナとは？
- 事業シナリオ・成長戦略
- 事業計画



# スゴイサウナ

SUGOISAUNA

- スゴイサウナとは？
- 事業シナリオ・成長戦略
- 事業計画

# スゴイサウナとは？

---

日本初となるパブリック型マグマスパ式サウナ施設。

体験した人達が「このサウナはスゴイ！」と

口を揃えて言うことから付けられました。

サウナの品質、体感、効果効能がスゴイのは元より、

その存在そのものも“スゴイ”と言われるほど、

チャレンジングなサービスとなります。



# Vision

---

**体温上昇に特化した“温浴文化”を広め、世界を健康に。**

健康と精神を整えることが求められている現代。

スゴイサウナは本当に「効く」温浴施設として、普及させることに社会的意義があると考えています。

それにより、日本国民の健康寿命を伸ばすことで、多くの方が健やかで康らかな人生を長く送ることを実現します。

そして、マグマスパ式サウナを日本式サウナとして発信し、新しい日本温浴文化として、全世界へ輸出することを目指します。

# Mission

---

**マグマスパ式サウナを通して、人類の体温を1°C上げる。**

人の身体は体温によりその全ての機能をコントロールされています。

最も健康とされてその機能が一番良い体温は36.5°Cから37°Cとされ、

この温度が1°Cでも下がってしまうと多くの不調や病気の原因などとなってしまいます。

この生命のバロメーターである体温をしっかり上げておく事こそ「人生を上げていく」に直結したとても大切な習慣と意識なのだと言えます。

# Value (提供価値)

## 人の体を天然鉱石を使い発熱状態まで温める 世界初の特許装置「マグマスパ装置」

MAGMA (天然溶岩) を水蒸気で温める  
世界3か国で特許取得する特殊技術は  
現在、年間累計200万人以上の方が

その「温める力」によって  
低体温の改善・美容効果・ストレス発散など  
多くの目的でご利用されています。

この人を温める特殊な技術を使ったマグマ式サウナは  
従来の富士山溶岩浴を凌ぐ温め効果と  
発汗作用を生み出す新感覚な空間を作り出しました。

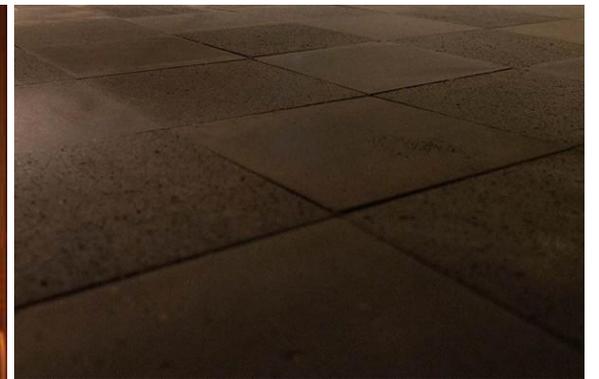
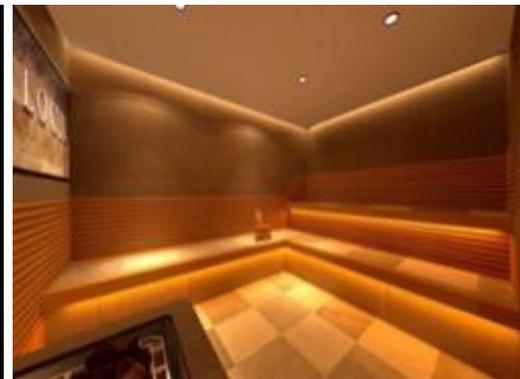
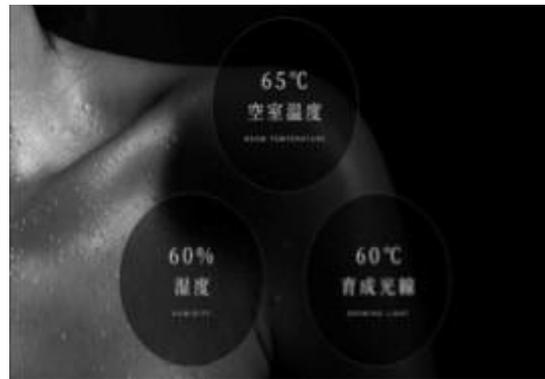


# マグマスパ式サウナとは？

特許技術のマグマスパ装置による「室温65°C×湿度60%×育成光線60°C」  
この3つの黄金比における身体へのアプローチこそ「マグマスパ式サウナ」が唯一無二である理由であり、  
その独特な体感を生み出す物理的な根拠です。

身体は「温める」事によって深部から大きく変化し、その機能回復や細胞活性を始めることで  
医学的根拠に基づいた「ととのう状態」を作り出せます。

この目的の違いによる製造上の物理的な根拠と、  
マグマスパ式サウナ入浴後の医学的なエビデンスの違いこそが一般的なサウナ（フィンランド式）との大きな違いと言えます。



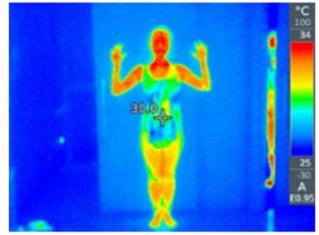
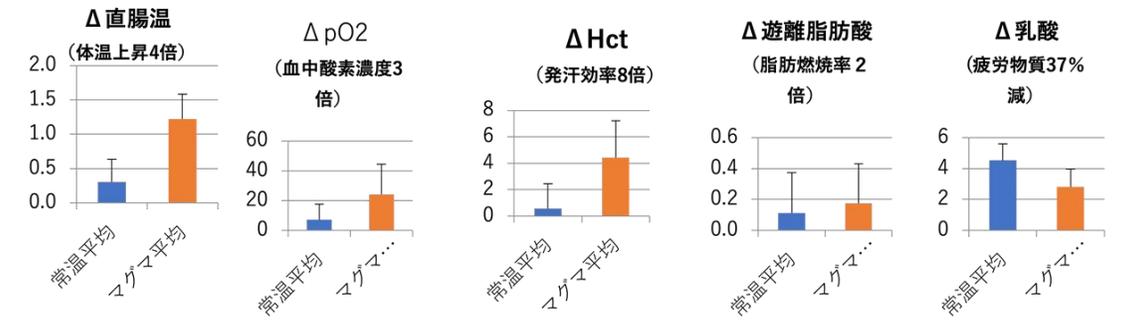
# マグマスパ式サウナと一般的なサウナの違い

	マグマスパ式サウナ	一般的なサウナ
加熱方法	富士山溶岩による遠赤外線	加熱、加湿、遠赤外線等
温め方	マグマスパ装置、溶岩石、水蒸気	ヒーター、加湿器、サウナストーン
	放射熱型	伝導熱型
温度	65°C	70°C~100°C
優位になる神経系	副交感神経 65°Cの遠赤外線ですべてをしっかりと温めることができるため、副交感神経が優位になりリラックスした状態になる。	交感神経 高温の空気が全身の皮膚を刺激し、中枢神経の興奮が高められることによって、交感神経を刺激し、血管を収縮させる。
期待できる効果	体内に蓄積された化学物質や老廃物を排出し、新陳代謝、基礎代謝を高める肌の保湿、病気リスクの軽減、免疫力向上。	心身リフレッシュによる疲労軽減、自律神経が整う。不要なミネラルや塩分の排出、毛穴の洗浄。
期待できる効能	・脂肪燃焼の促進・血流亢進(促進より良い)・さらさらな血液・深部体温(直腸温)の温め	・皮膚の引き締め・発汗による疲労回復・血流促進

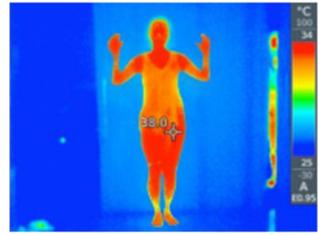
一時的な身体変化でなく、深部体温を上げることで、  
免疫力向上・病気リスク軽減など定常的な「健康」をもたらすことができる。

# マグマスパ式サウナの温め効果の検証結果

マグマスパを利用することで、体温の上昇、血行改善、白血球及びリンパ球の増加が認められました。



マグマ式サウナ入浴前



マグマ式サウナ入浴後



マグマ式サウナ入浴前



マグマ式サウナ入浴後

**高木 花奈江さん 29歳**

- マグマスパを60分間利用したことによって、末梢の血行が改善された結果、血中酸素分圧が2倍に上昇し、末梢血の酸素化(=血液クレンジング)が観察されました。
- 外敵から体を守る白血球の増加を認め、中でも特にがんやウイルスに対抗するリンパ球は3割も増加しています。

**中村 千恵子さん 43歳**

- マグマスパを60分間利用したことによって、末梢の血行が改善された結果、血中酸素分圧が2倍に上昇し、末梢血の酸素化(=血液クレンジング)が観察されました。
- 外敵から体を守る白血球の増加を認め、中でも特にがんやウイルスに対抗するリンパ球も増加しています。
- 体温も1℃上昇しています。

**海老原 昌美さん 36歳**

- マグマスパを80分間利用したことによって、末梢の血行が改善された結果、血中酸素分圧が5倍に上昇し、末梢血の酸素化(=血液クレンジング)が観察されました。
- 外敵から体を守る白血球の増加を認め、中でも特にがんやウイルスに対抗するリンパ球は25%増加しています。

**櫻本 文香さん 47歳**

- 外敵から体を守る白血球の増加を認め、中でも特にがんやウイルスに対抗するリンパ球が30%近く増加しています。
- 末梢血液中の酸素分圧が元々高い状態でしたが、1回60分のマグマレッスンによって、さらに血液クレンジングが進みました。

**松本 和子さん 53歳**

- マグマスパを80分間利用したことによって、末梢の血行が改善された結果、血中酸素分圧が2.5倍に上昇し、末梢血の酸素化(=血液クレンジング)が観察されました。
- 外敵から体を守る白血球の増加を認め、中でも特にがんやウイルスに対抗するリンパ球も増加しています。

**三浦 真紀さん 37歳**

- マグマスパを80分間利用したことによって、末梢の血行が改善された結果、末梢血の酸素分圧が約2倍に上昇し、マイルドに酸素化されました。
- 外敵から体を守る白血球は、著しい増加を認めました。

# 体温を上げることの効果

## スゴイサウナの凄い10か条

### 1条 基礎体温を上げることが出来るからスゴイ！

スゴイサウナは体温に直接働きかける「マグマスパ式サウナ」を導入しているので、身体を暑がらせるのではなく身体を深部から温めてくれます。

### 2条 あっという間に全身から汗が吹き出すのがスゴイ！

スゴイサウナは「体温上昇サウナ」だから汗が吹き出す速度が世界最速です。

### 3条 免疫力を数倍に高めることが出来るからスゴイ！

スゴイサウナに入ると体温が上がると共に白血球やリンパ球の数値が高まる事が血液検査の結果確認されています。

### 4条 身体に溜まった老廃物をキレイに出してくれるからスゴイ！

スゴイサウナに入った後は、大量な発汗と共に独特の排出感が全身を包み込みます。

### 5条 入浴後に睡眠の質がスゴク良くなるのがスゴイ

スゴイサウナによるヒートショック効果とアイシング効果が睡眠の質改善に大きく役立ちます。

### 6条 温泉効果とサウナ効果が一度に体感できるのがスゴイ

マグマスパ式サウナの室内は、天然溶岩を水蒸気で温めているから鉱物ミネラルを多く含んだ「空気温泉環境」になっております。

### 7条 スゴイサウナの水風呂が「柔らかい水」でスゴイ

スゴイサウナの水風呂は富士山溶岩を使った浴槽に「鉱石層濾過循環式水風呂」を導入しているので水質が肌に優しい弱アルカリ性になっています。

### 8条 疲れていた身体が軽くなるのがスゴイ

スゴイサウナ入浴時に体内に溜まった疲労物質の乳酸をエネルギー代謝に変換して燃焼していることが確認されております。

### 9条 身体に溜まっている電気を放電できるサウナだからスゴイ

スゴイサウナは自然界の法則に沿って作られた天然素材を使っている為入浴時に体内に帯電している電気を「アーシング効果」によって放出してくれます。

### 10条 身体を温めて健康にしてくれるからスゴイ

スゴイサウナは日本発祥の「体温上昇サウナ」として人類の健康寿命の延伸を目指して進化し続けていきます。

「スゴイサウナによって期待できる事」

低体温改善・血行不良改善・肌質改善・脂肪燃焼促進・肝機能改善・薄毛防止・睡眠質改善・生理不順改善・新陳代謝の向上・視力改善・癌抑制・疲労回復・自律神経調整・放電効果

# マグマスパ装置 導入実績

OLIVE SPA®  
Aroma & Asian Healing



B-CORE TOKYO

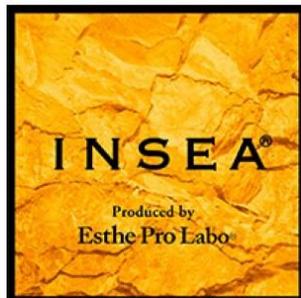
JUNGLEGYM  
KAZUHIKO YOSHIE PRESENTS

—エステといえばたかの友梨—

たかの友梨  
Takano Yuri  
BEAUTY CLINIC

LOCA  
THE CLASS.

THE PROLABO SAUNA  
magma +1°C



YOMO  
LAVA  
INNER BEAUTY  
40°C 70%



MAGMA SPA STUDIO  
MAGNA  
Produced by CHAKI ROBY FITNESS



Vivo  
Bearsi  
香榭園店  
富士山登山マダムホットヨガ&常盤スタジオ

全国165の施設で導入。年間約200万人が利用

※2024年5月時点

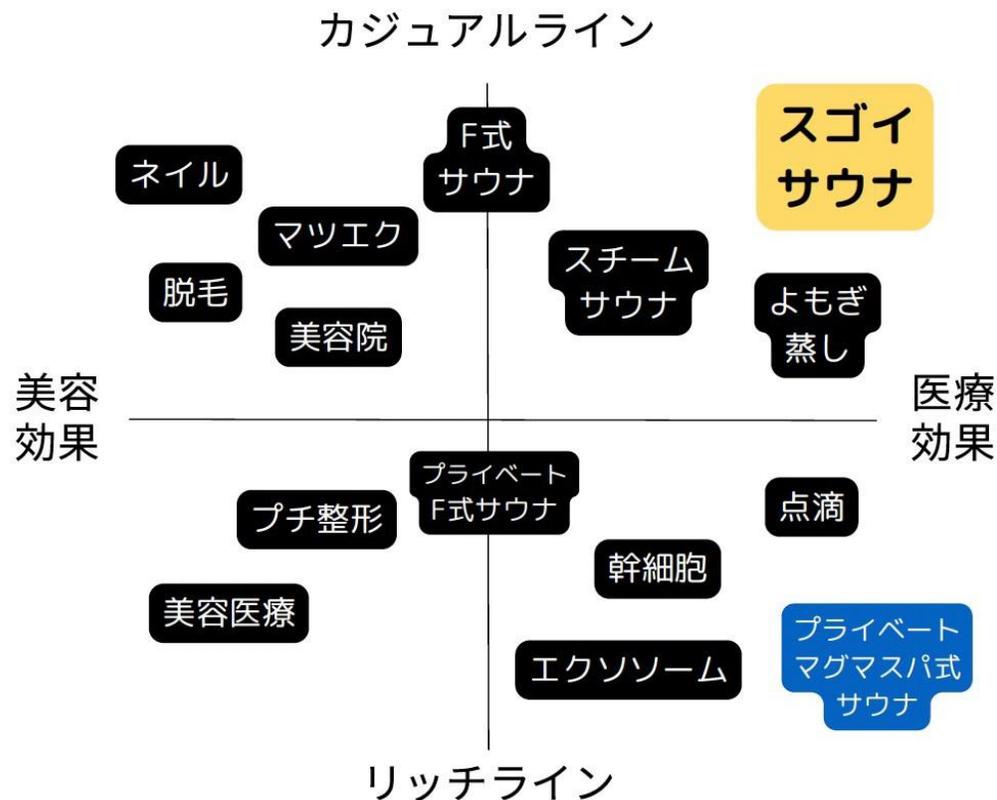
# スゴイサウナのポジショニング

従来のサウナの枠を超え、予防医療・健康維持などの面からも支持・評価される「カジュアルかつ本格的なセルフケア」としてのポジションを目指します。

## サウナ業界における新しいジャンルへ

より多くの方に体験してもらえる大衆店でありながら、リフレッシュできるだけでなく、医療効果も高いサウナとして展開します。

また、多くの方が健康維持、病気予防のために日常的に通う身近な存在となります。



祝10,000人突破！

# 1号店オープン後の初速



1号店  
(赤坂店)  
2024/4/6  
OPEN!

来店者数 (2025/1/23時点)

34,129人



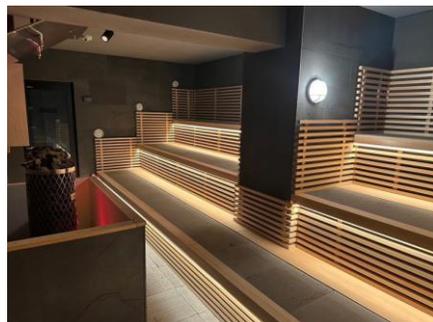
ともに  
計画値を超える

総売上 (2024/12/31時点)

84,968,640円



実績をマーク



2号店  
(東麻店)  
2024/8/8  
OPEN!

公式LINEグループ登録数 24,100名

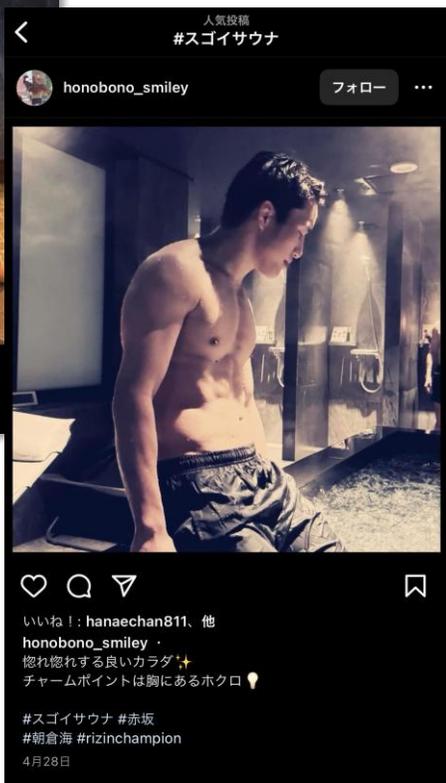
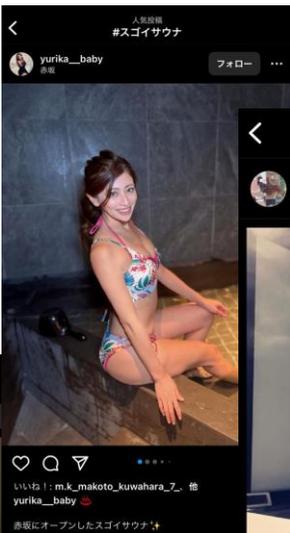
(2025/1/23 時点)

第1号店開業後、実績も順調に推移。  
2024年8月に東麻布店もオープン！



一般社団法人デジタルサロン協会との提携もスタート

# 1号店オープン後の初速



## 日本最大のサウナ検索サイト「サウナイキタイ」



きふ

2024.05.13 1回目の訪問

スゴすぎるサウナ赤坂に発見

#サウナ

初のマグマ式サウナを経験させて頂きました！

表示は60°Cだが、湿度のおかげかスゴく熱く体の芯から燃えるような経験が出来ました。汗が噴きでるサ室が過去一気に入った。

奥に枕があり、寝サウナができる。これがやばかった



かな

2024.05.12 1回目の訪問 サウナ飯

スゴイサウナ赤坂LD(水着着用)

初回60分2,000円キャンペーンで利用、ゆっくり休憩しながら3セットして60分+10分でcheckout

良い香りのする湿度高めめのサウナ室とパイプラ付きの心地良い水風呂、座り心地抜群のリクライニングチェアで心臓の鼓動がドクドクするのを感じました

スゴイサウナは名前に偽りなし、本当に凄かった  
今度は朝、出社前に来てみたいです



焼け石に水

2024.05.09 1回目の訪問

温度で騙されてはいけない、

どこのサウナよりも一瞬で汗をかける

# オープン直後から、SNSや専門メディア等でも話題沸騰中！

# 1号店オープン後の初速



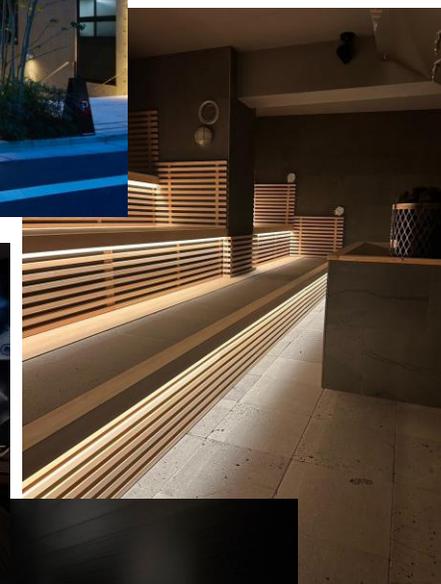
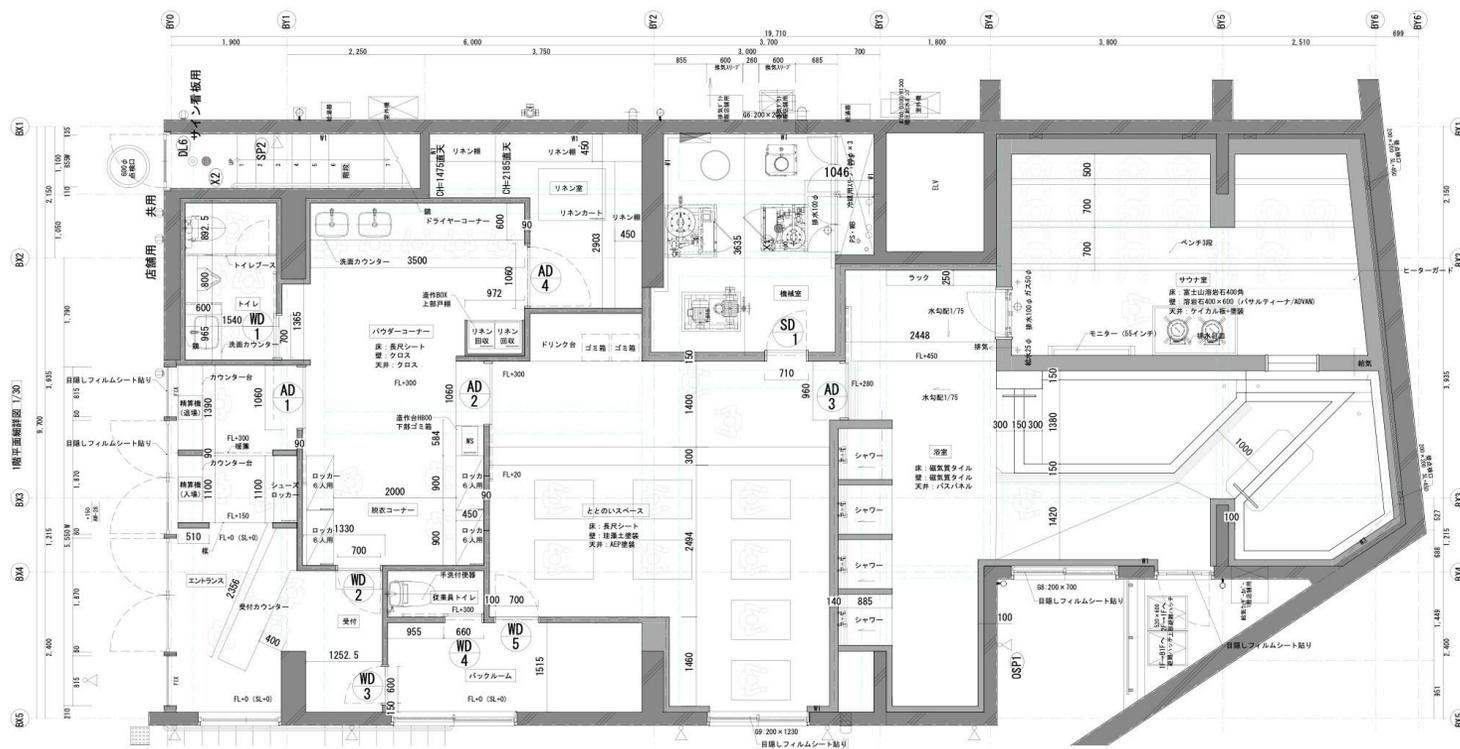
YouTube総再生回数：117万回再生



『スゴイサウナ』っていう



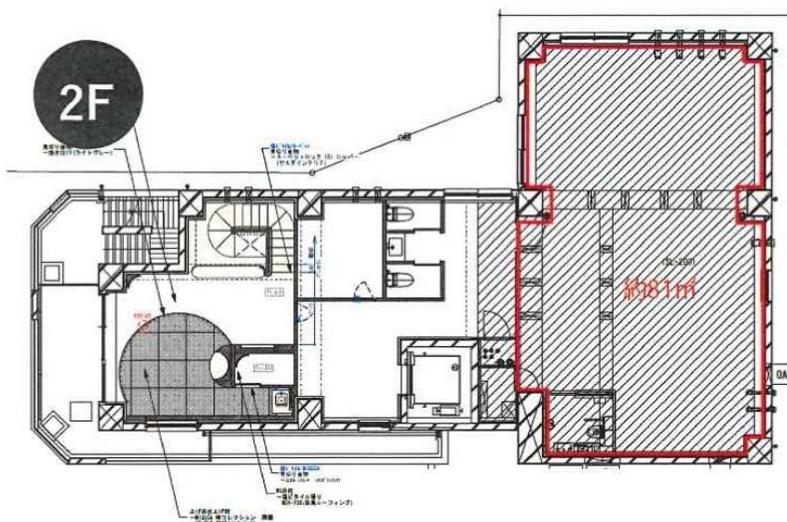
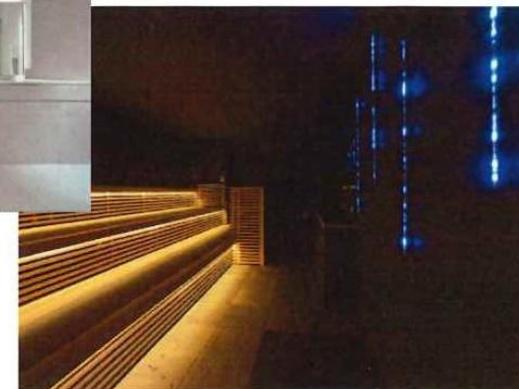
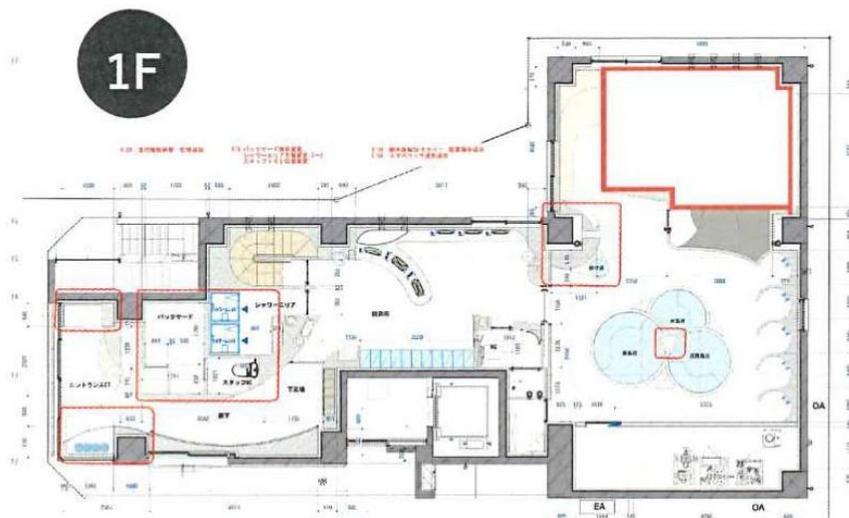
# 赤坂店 (1号店) 概要



## スゴイサウナ 赤坂店

- 住所：東京都港区赤坂4丁目2-12 エスセナーリオ赤坂 WEST 1階
- アクセス：千代田線赤坂駅1番出口徒歩5分・丸ノ内線赤坂見附駅10番出口徒歩5分  
半蔵門線永田町駅10番出口徒歩8分
- tel. : 03-5797-8377

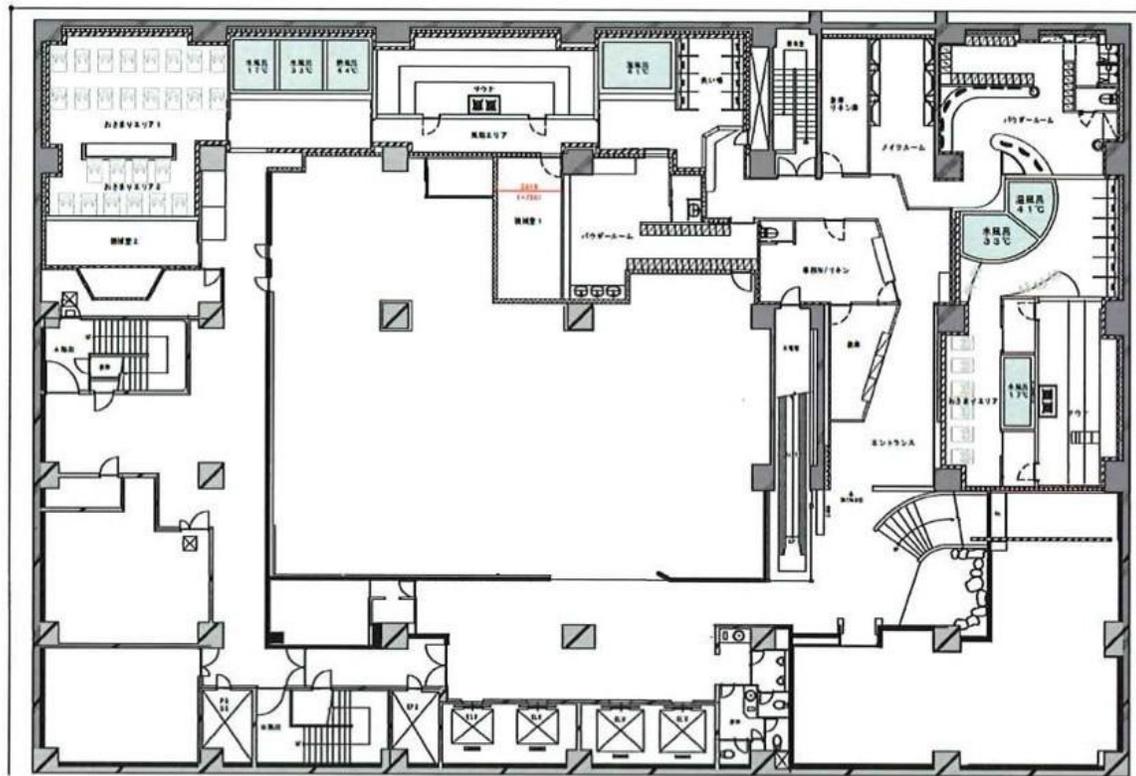
## 東麻布店 (2号店) 概要



### スゴイサウナ 東麻布店 ※女性専用

- 住所：東京都港区東麻布3-6-11  
THE CTIY麻布十番EAST 1-2階

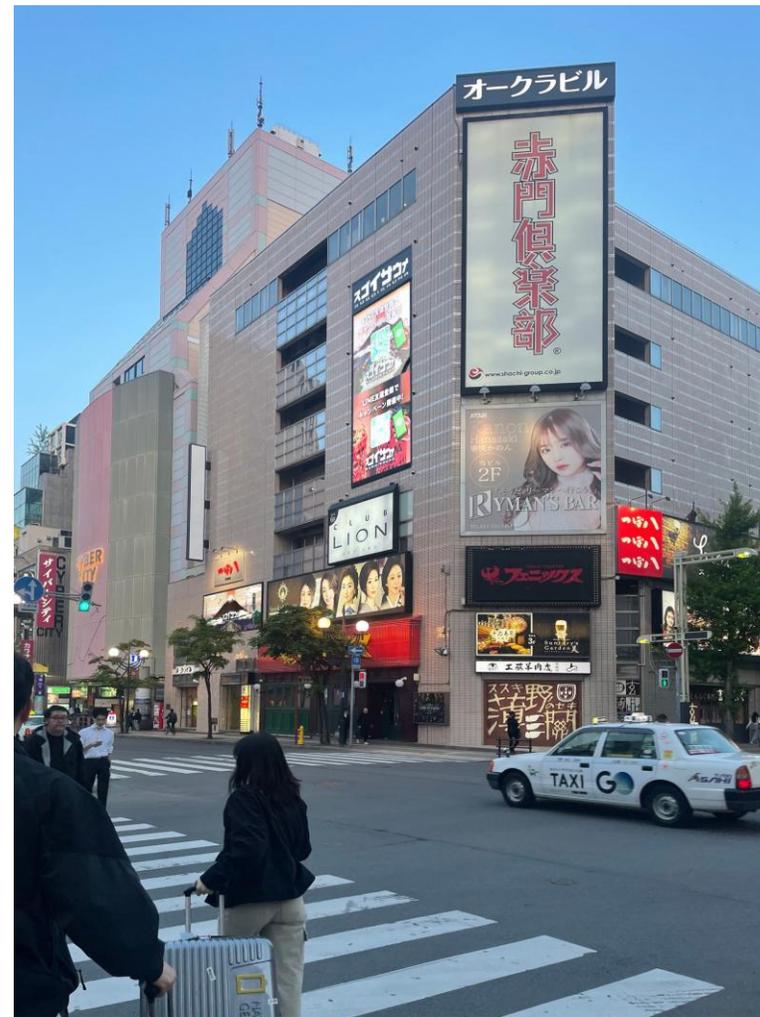
## 札幌ススキノ店 概要



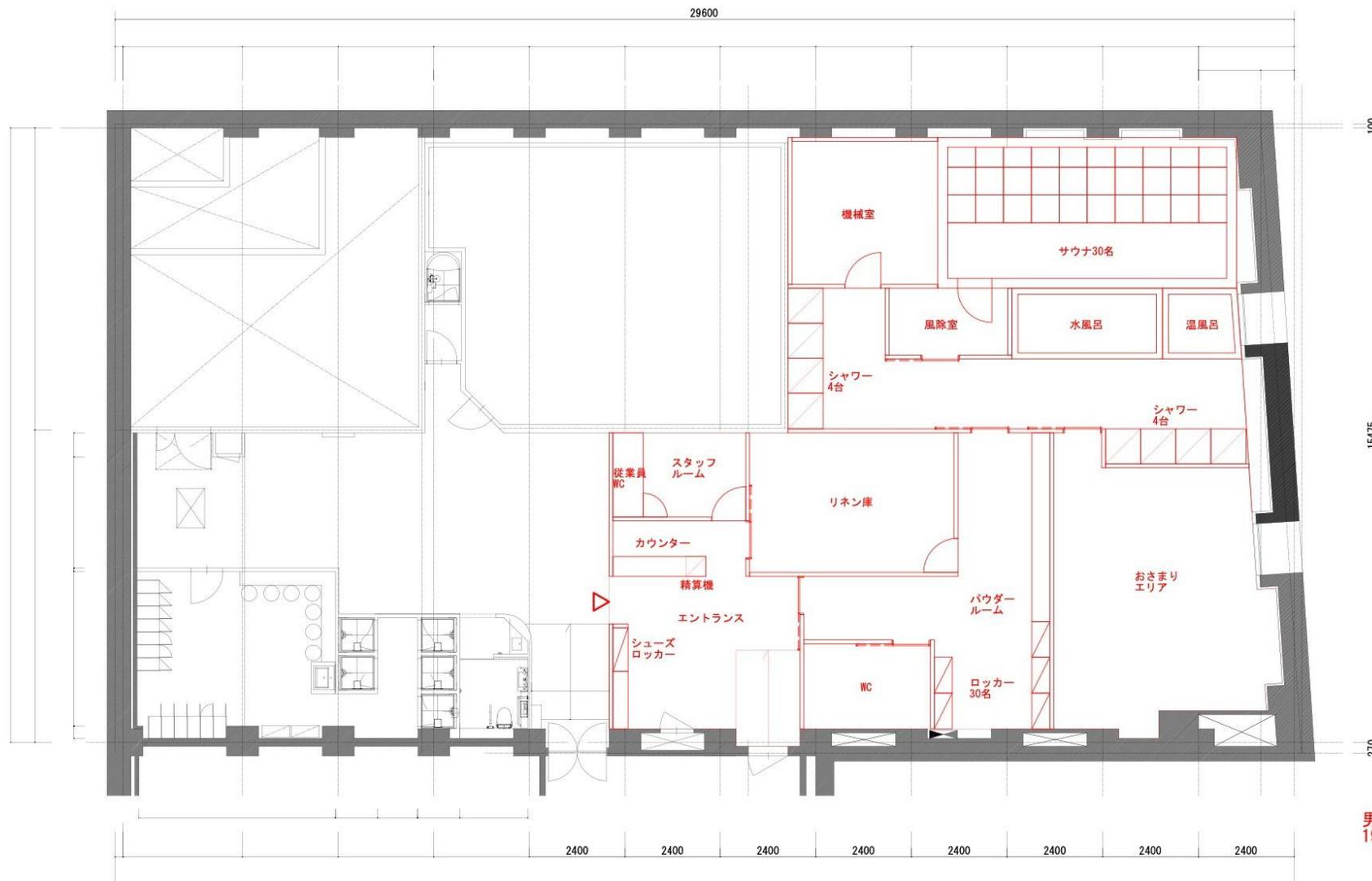
### スゴイサウナ 札幌ススキノ店

2025年度 3/25グランドオープン

●住所：北海道札幌市中央区南5条西2丁目1-14 オークラビル 地下1階



# 五反田店 概要



## スゴイサウナ 五反田店

2025年今秋 開店予定

- 住所：東京都品川区東五反田5丁目  
25-19  
東京デザインセンター2階

男性利用 30名  
195m<sup>2</sup>



# スゴイサウナ

SUGOISAUNA

- スゴイサウナとは？
- 事業シナリオ・成長戦略
- 事業計画

この5年で目指す世界

---

スゴイサウナで  
健康と予防医療の新習慣をつくる。

↓  
5カ年で

300店舗 / 売上 1,000億円

を目指す。

# 中期的 事業拡大シナリオ

海外展開  
Japanese Original Sauna

総売上 1000 億

計 300 施設

第2の収益源（広告・データ）

医療施設・非介護系高齢者施設

健康系施設（ジムなど）、  
一般施設（SC、ホテル、公共施設）、住宅 etc.

スゴイサウナ 地方（全国）への出店

自動受付システム等の導入により24h営業店（FC）を展開

スゴイサウナ 都内・大都市への出店

2024年度 5 店舗出店

2025年度 30 店舗出店

2026年度 65 店舗出店

2027年度 80 店舗

2028年度 120 店舗

# 3つの成長戦略

---

## ① 社会的課題の解決に向き合う

(1.高齡化社会 = 医療費・高齡者施設 / 2.地方創生)

## ② ヘルスコンシャスな「場」を活かした 第2の収益源の創出

## ③ 設備投資の加速

# 3つの成長戦略

---

## ① 社会的課題の解決に向き合う

(1.高齢化社会 = 医療費・高齢者施設 / 2.地方創生)

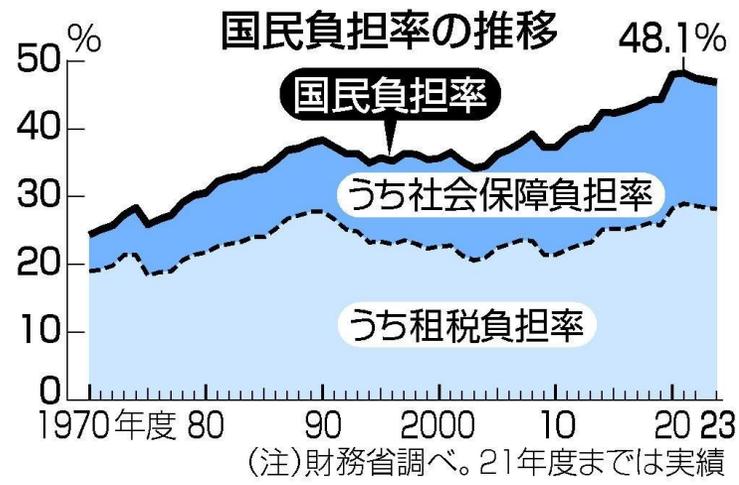
## ② ヘルスコンシャスな「場」を活かした

第2の収益源の創出

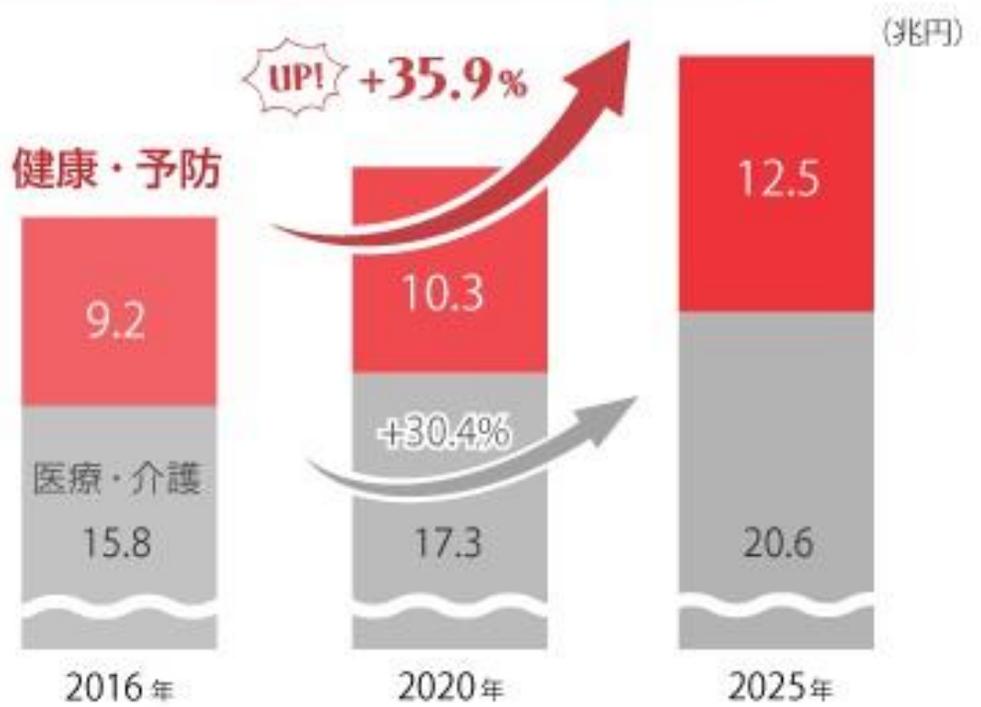
## ③ 設備投資の加速

## 3つの成長戦略

# ① 社会的課題の解決に向き合う (1. 高齢化社会 / 医療費)



## ヘルスケア産業の市場規模 (推計)



高齢者数の増加+社会保険料負担率が増加

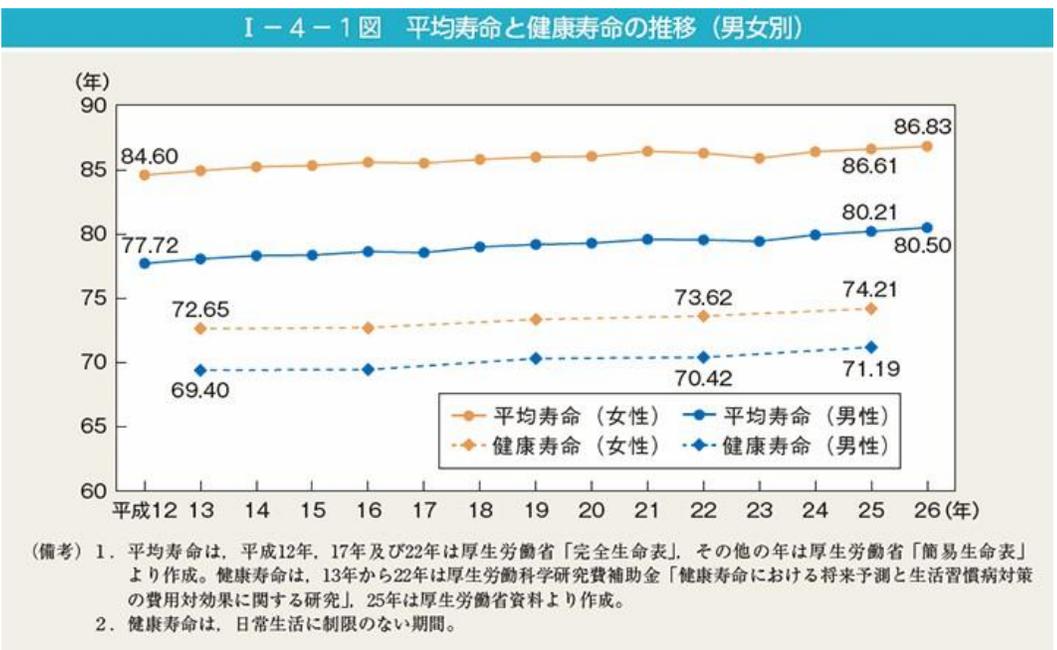
予防医療・セルフ健康ケアのニーズも拡大

そのための手段・施設のニーズに応える

※ 経済産業省 調査報告書より

# 3つの成長戦略

## ① 社会的課題の解決に向き合う (1. 高齢化社会 / 高齢者向け施設)



高齢者数の増加 + 平均健康寿命の延伸

非介護系高齢者向け施設が急増中

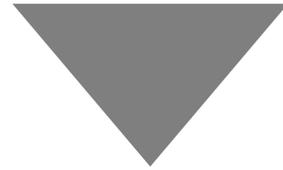
予防医療・セルフケア設備のニーズに応える

## 3つの成長戦略

# ① 社会的課題の解決に向き合う (1. 高齢化社会)

---

娯楽・リフレッシュの場としてのサウナ



# 健康と予防医療の新習慣としてのサウナ

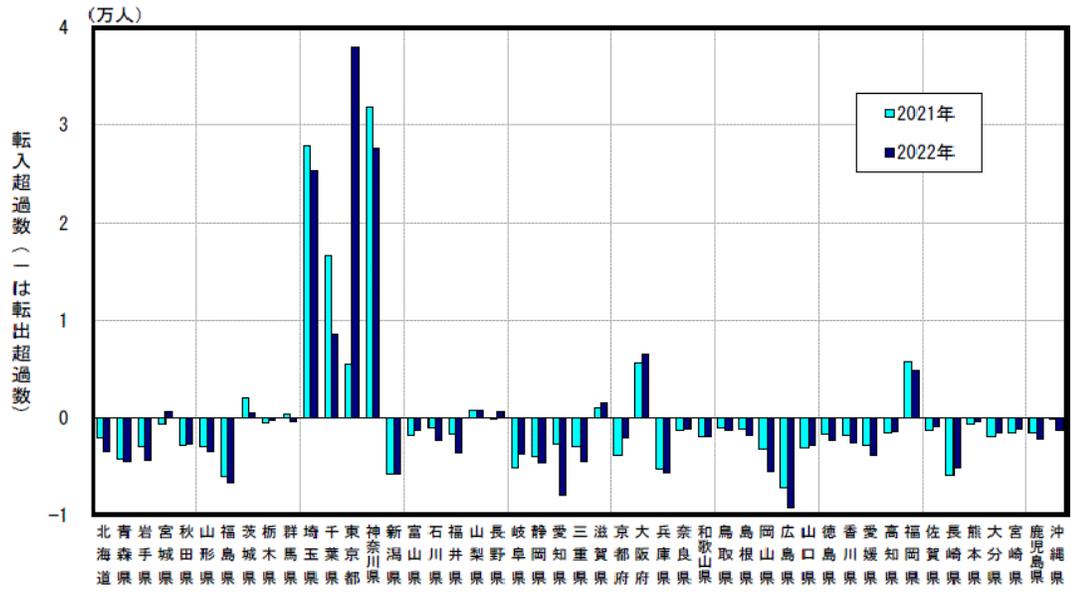
⇒ 「スゴイサウナ」 (マグマスパ式サウナ) だからこそたどり着けるポジション

# 3つの成長戦略

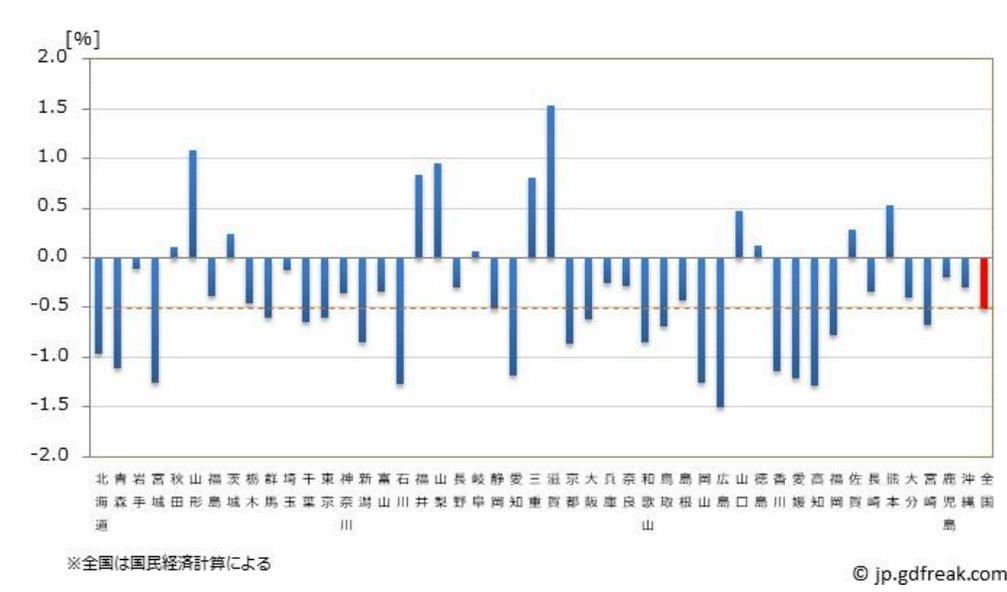
## ① 社会的課題の解決に向き合う (2. 地方創生)

### 31道府県で人口減少、30都道府県で経済はマイナス成長

図2 都道府県別転入超過数 (2021年、2022年)



都道府県別平均実質経済成長率 (2015~2020年度) の分布



多くの地域で「魅力」「経済力」の減少が続く

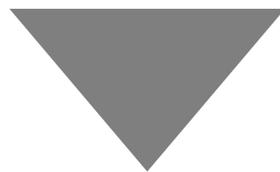
全国で「地域を活性させる場 (キッカケ)」が求められている

## 3つの成長戦略

# ① 社会的課題の解決に向き合う (2. 地方創生)

---

娯楽・リフレッシュの場としてのサウナ



## 地域経済と健康寿命延伸

(=地域のサステナビリティ)

## の起点としてのサウナ施設

⇒ 「スゴイサウナ」 (マグマスパ式サウナ) だからこそたどり着けるポジション

# 3つの成長戦略

---

① 社会的課題の解決に向き合う

(1.高齢化社会＝医療費・高齢者施設 / 2.地方創生)

② ヘルスコンシャスな「場」を活かした  
第2の収益源の創出

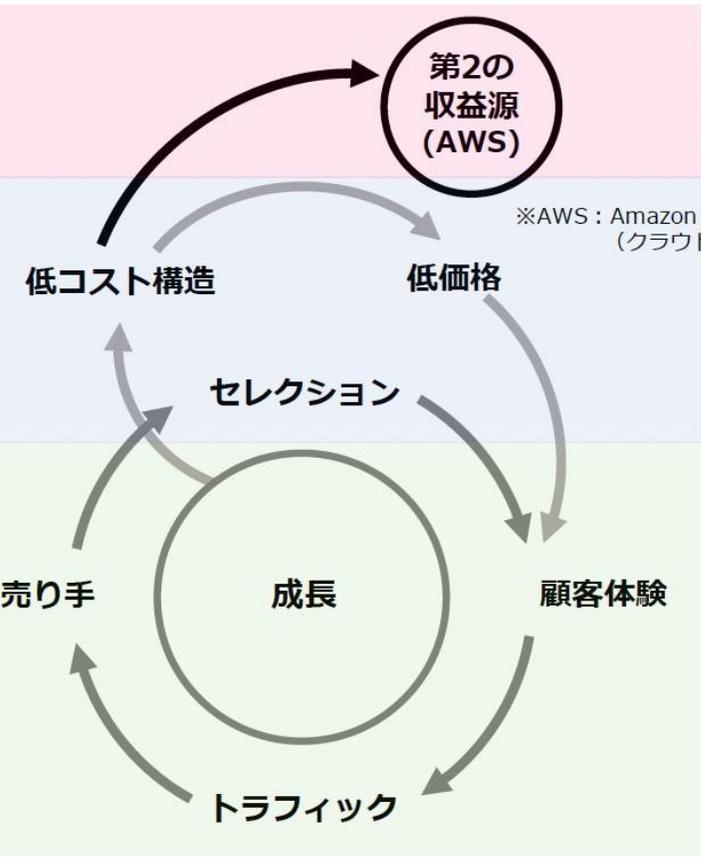
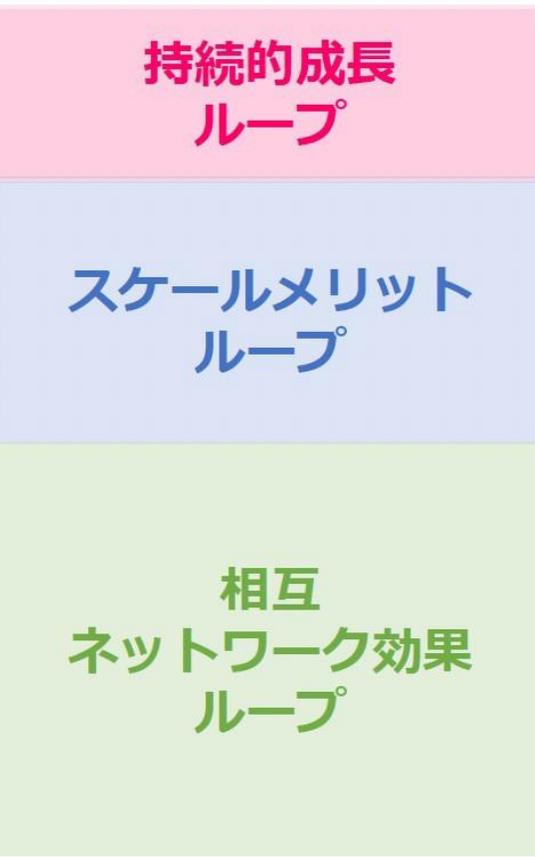
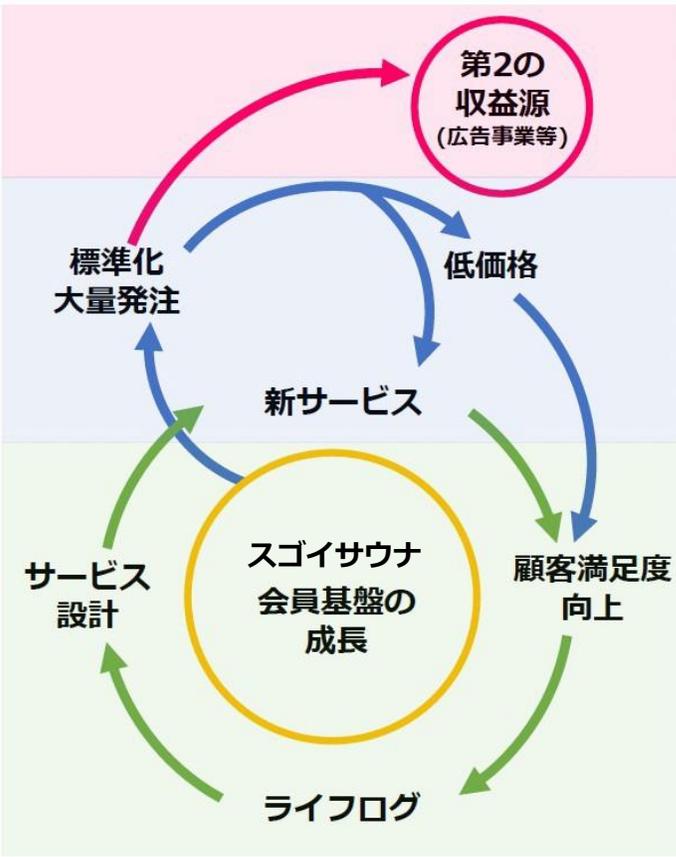
③ 設備投資の加速

# 3つの成長戦略

## ② ヘルスコンシャスな「場」を活かした第2の収益源の創出

**スゴイサウナ**  
SUGOISAUNA  
スゴイサウナ  
持続的成長のループ図

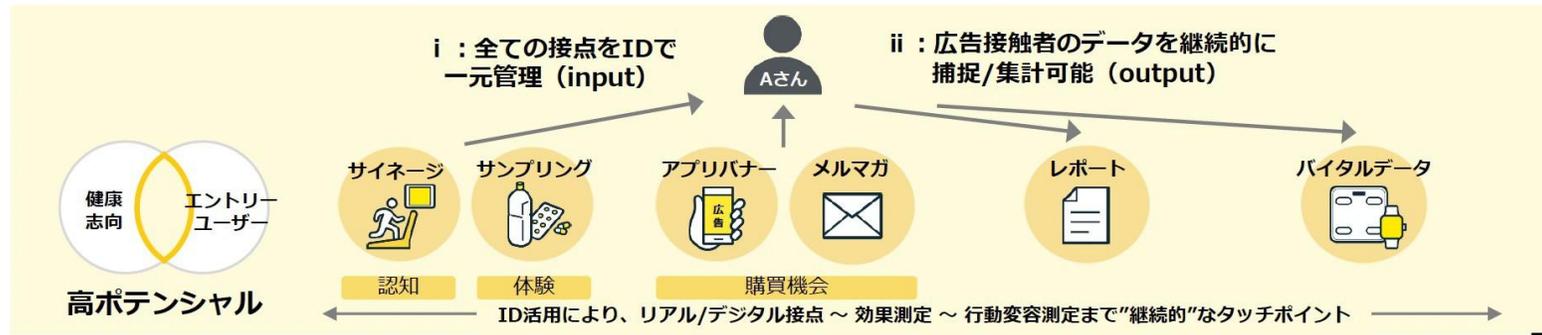
**a** ジェフ・ベゾスの  
ループ図 (参考)



# 3つの成長戦略

## ② ヘルスコンシャスな「場」を活かした第2の収益源の創出

健康・予防医療・ボディケア…ヘルス領域の感度の高いユーザーが集まる  
スゴイサウナの経営基盤を活用した独自の広告事業を展開



広告主様の 商品プロモーションへのコミット	会員様の自己実現へのコミット
<p>高ポテンシャルな 100万人の会員 プラットフォーム</p>	<p>パーソナライズ化 された広告</p>
<p>高付加価値な 広告展開 店舗サインージ 3万台導入予定</p>	<p>自己実現の プロセスを加速</p>

# 3つの成長戦略

---

## ① 社会的課題の解決に向き合う

(1.高齡化社会 = 医療費・高齡者施設 / 2.地方創生)

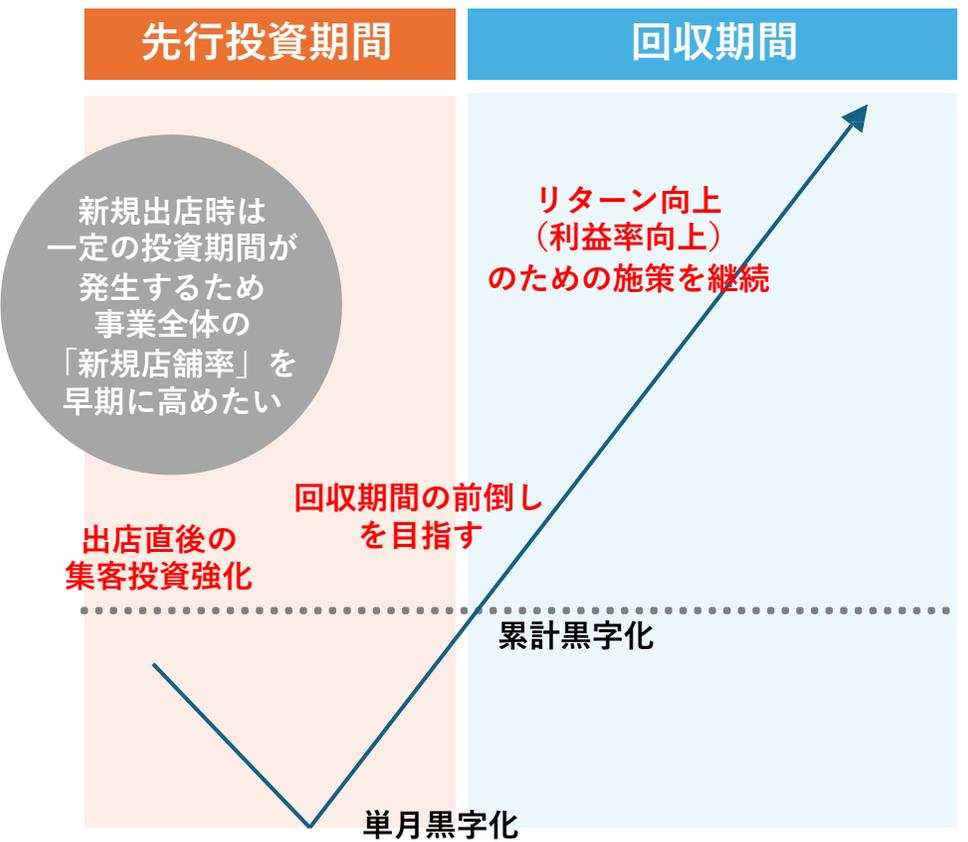
## ② ヘルスコンシャスな「場」を活かした 第2の収益源の創出

## ③ 設備投資の加速

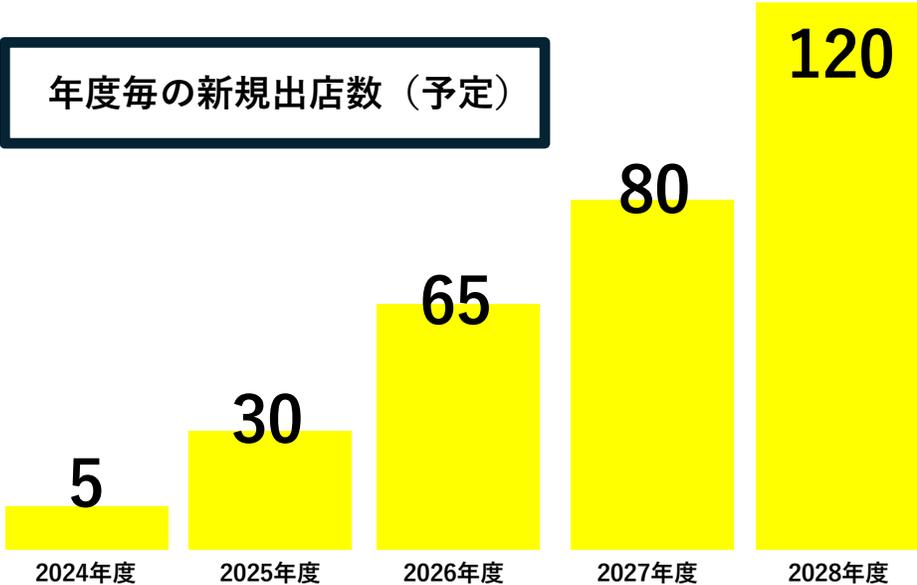
# 3つの成長戦略

## ③ 設備投資の加速

### 1店舗あたりの 先行投資期間と回収期間



無人受付などのテクノロジーを活用した  
設備投資（出店）で  
早期に既存店比率を増加させて  
事業全体で早期の黒字基調をつくる



今後5年で計300店の出店を計画



# スゴイサウナ

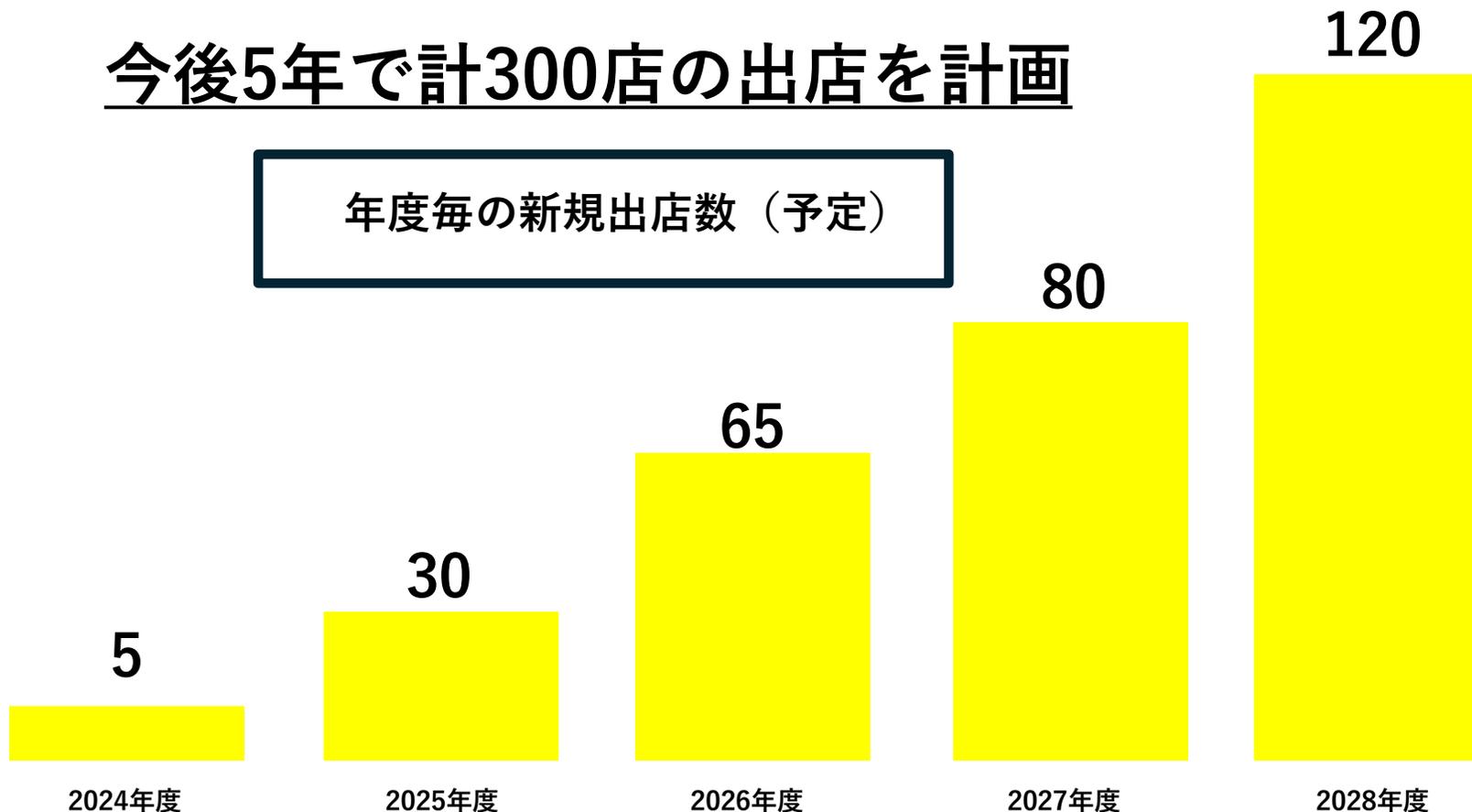
SUGOISAUNA

- スゴイサウナとは？
- 事業シナリオ・成長戦略
- 事業計画

# 事業計画

## 今後5年で計300店の出店を計画

年度毎の新規出店数（予定）



サウナ売上(百万円)	420	4,200	12,600	29,400	50,400
無料アプリ会員(人)	400,000	812,500	2,437,500	5,687,500	9,750,000
有料アプリ会員(人)	12,000	24,375	73,125	170,625	292,500
会員売上300円(円)	3,600,000	7,312,500	21,937,500	51,187,500	87,750,000
会員売上500円(円)	6,000,000	12,187,500	36,562,500	85,312,500	146,250,000
SNSフォロワー(人)	400,000	1,250,000	3,750,000	8,750,000	15,000,000

# 会社概要

---

## 株式会社スゴイサウナ

- 本社 東京都港区南麻布4丁目14番6号 Precious18 8階
- 設立年月日 2024年1月22日 ●資本金 700万円
- 事業内容 温浴施設及びサウナ施設等の企画、運営及び経営
- 代表取締役社長 萱場 弘盛
- 取締役/建築・設計施工部 COO 一級建築士 熊谷英介
- 総合プロデューサー 小泉正太（株式会社マグマスパジャパン代表取締役社長）

<https://www.sugoisauuna.jp/>

