

コンテナ型プライベートサウナ

magsau/マグサウ計画



コンテナ型！？ マグマスパサウナの登場！

波乗りの帰りにmagsau、キャンプしながらmagusau、スノーボー帰りにmagusau、
釣りに行った後にmagusau、あらゆる「遊びシーン」や
その場所の最高のロケーションに店舗型ではできない場所に入りこめる
コンテナタイプのマグマスパサウナのご提案です！

注目されるコンテナハウス

コンテナは世界中の輸送で使用されることから、強度が高く、過酷な環境にも耐え、しかも容易に移動させることができます。そのため、内外装を施して住居や店舗、ホテルなどに改造して活用する事例が増えています。



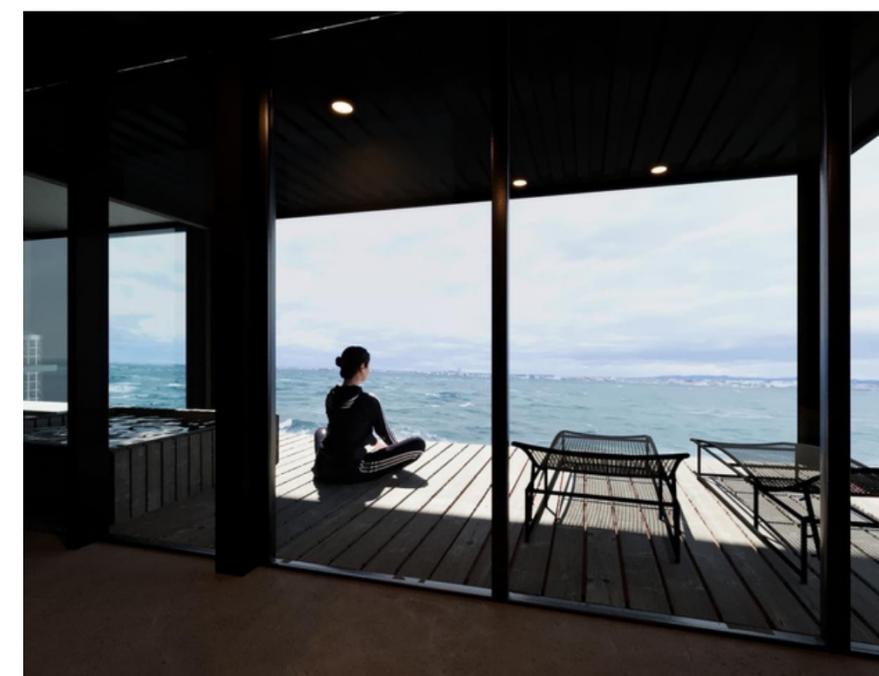
コンテナ × マグマスパサウナ

そんなコンテナハウスと、昨今、急速に市場の拡大を続けるサウナを組み合わせた今までにない斬新なサウナ施設をご提案致します。
通常のフィンランド式サウナではできない、マグマスパサウナだからこそ実現したここにしかないコンテンツです。



施設概要

コンパクトかつ十分な機能性を担保しながら、洗練されたデザインを兼ね備えることで、利用者に満足度の高い体験を提供致します。大自然の中での高品質なサウナは格別です。



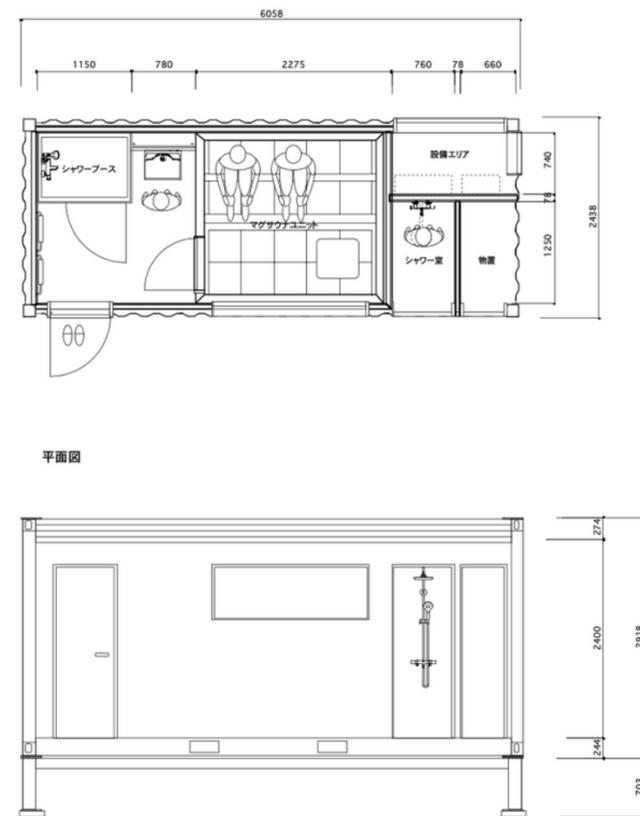
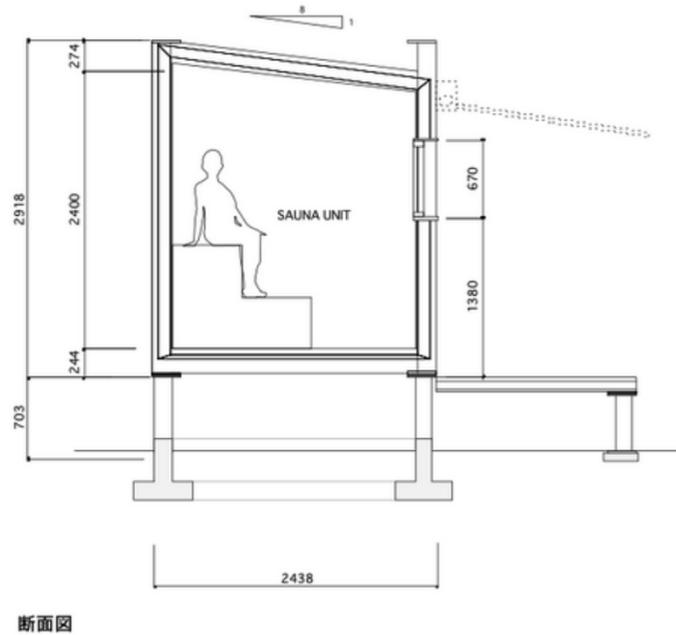
施設概要 - イメージ画像 -



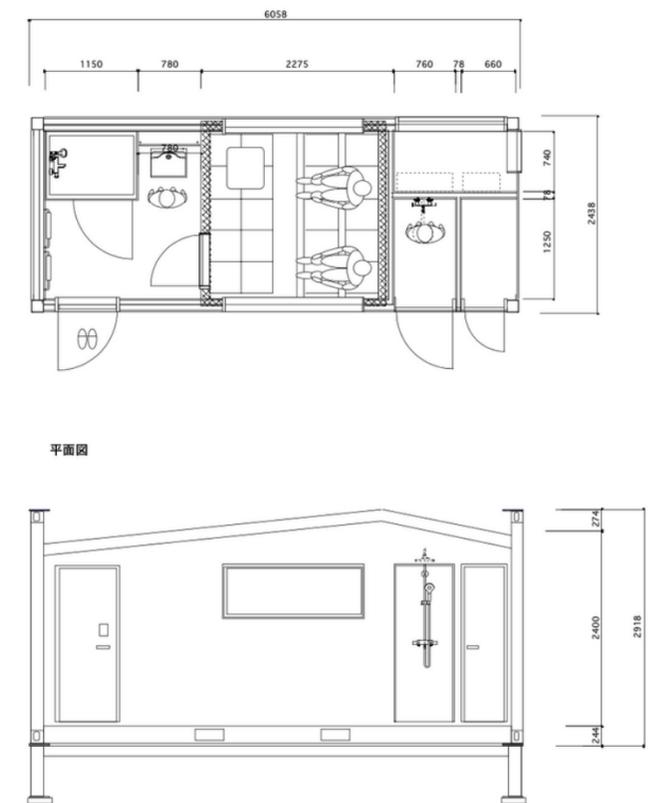
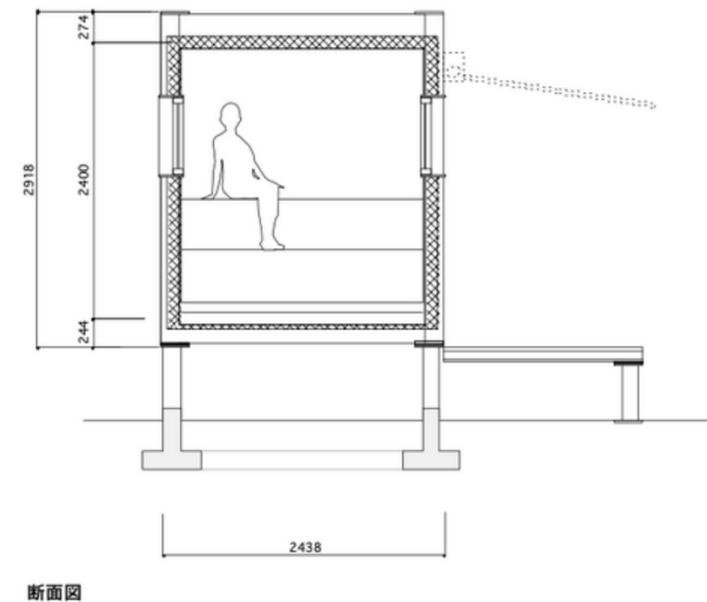
施設概要 - 4人用ユニット型マグマスパサウナ施設 -

4人サイズのパッケージ型マグマスパサウナ施設。
 コンテナ型サウナに特化したコンパクトかつ効率的な設計により、手軽に導入でき、
 安心安全で高品質なマグマスパサウナをプライベート感覚で提供する事が可能となります。

Type A



Type B



水風呂

シャワーユニット MK-209B
サイズ W1150×D850×H2150



国産メーカーバルブをセットした、浴槽付きのシャワーブースです。
全面強化ガラス仕様です。
ワンルームやアパートへの導入に大好評です。

ドアタイプは、内外開きが、同材で変更できます。

入隅2面ガラスは白基調の柄フィルム貼り、
他は透明ガラスになります。
※フィルムの柄は変更される場合があります。



《標準装備部品》

- ・サーモバルブ
- ・スライドバー
- ・ハンドシャワー
- ・吐水口
- ・換気扇
- ・LED照明
- ・ゴム栓
- ・排水横引きトラップ

キャンプ、サーフィン、BBQと供に

キャンプやBBQの合間、サーフィンの帰り、ドライブの最中など、
様々なアウトドアレジャーシーンにおいて、コンテナ型サウナはマッチ致します。
自然の中で手軽にサウナを楽しむため、既存のアウトドアサービスとの相乗効果が見込めます。





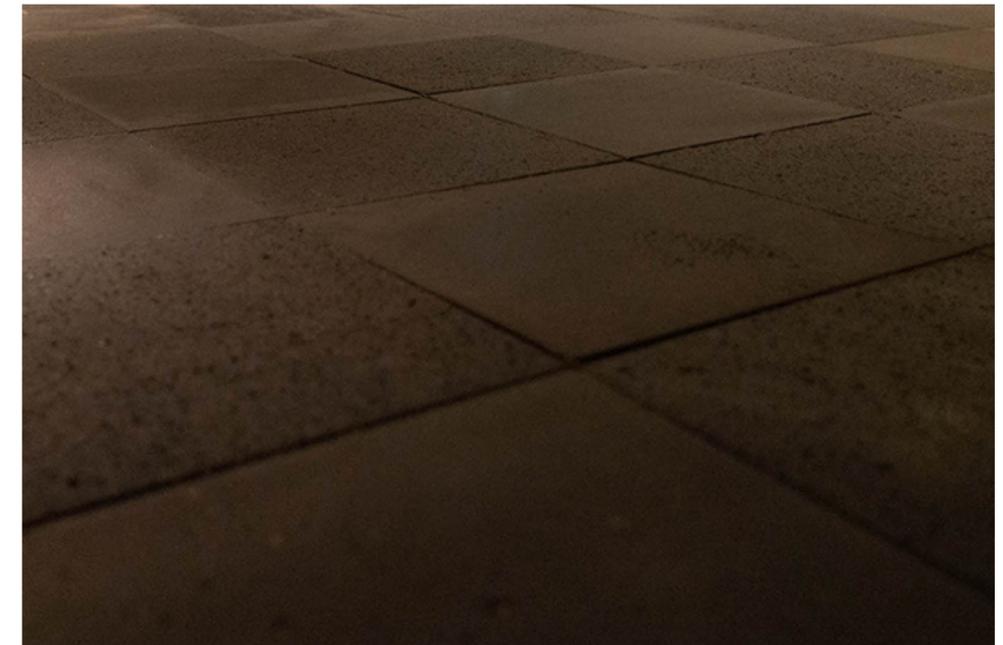
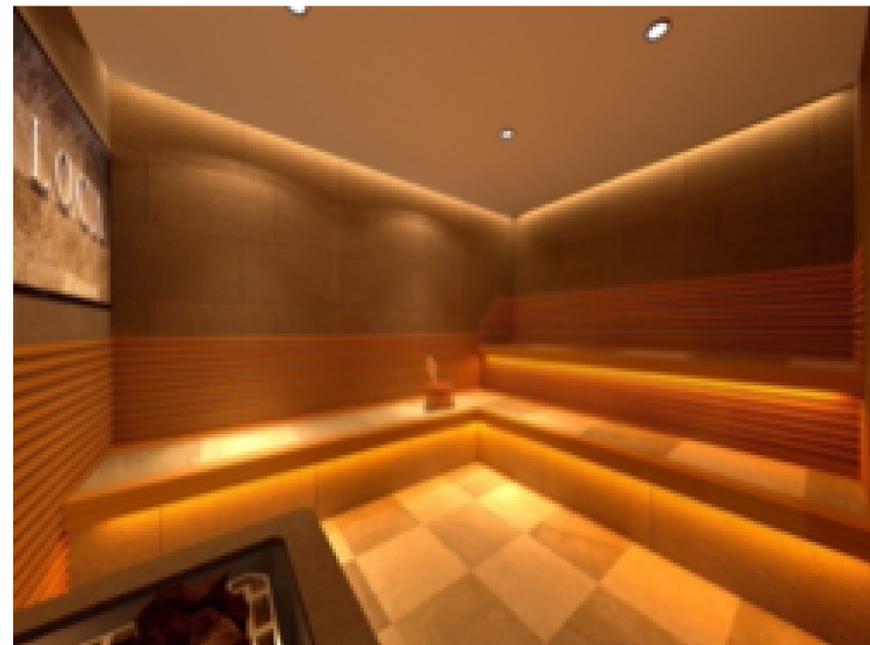
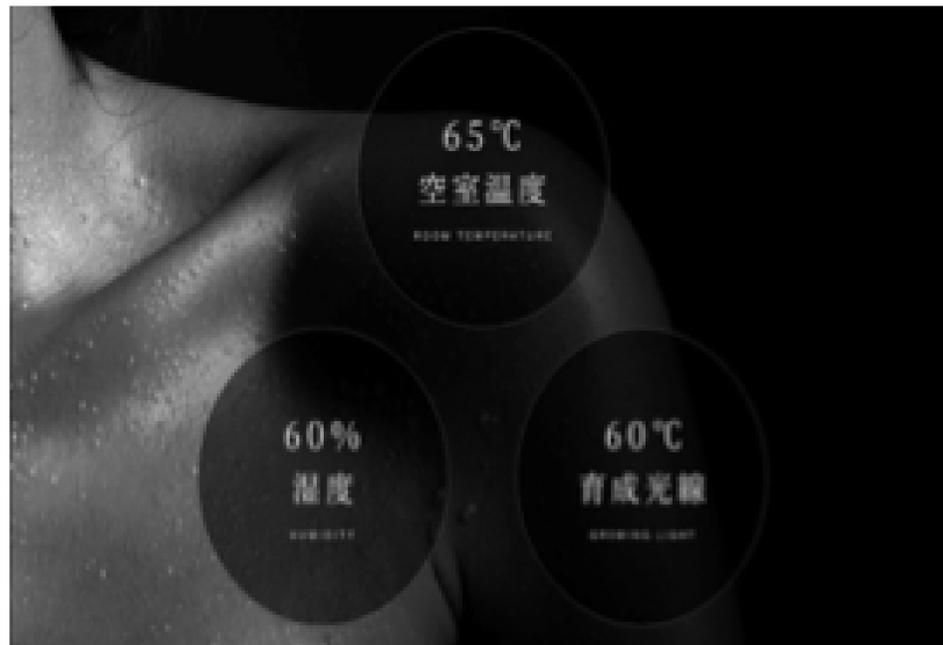


マグマスパサウナとは？

特許技術のマグマスパ装置による「室温65℃×湿度60%×育成光線60℃」この3つの黄金比における身体へのアプローチこそ「マグマスパサウナ」が唯一無二である理由であり、その独特な体感を生み出す物理的な根拠です。

身体は「温める」事によって深部から大きく変化し、その機能回復や細胞活性を始めることで医学的根拠に基づいた「ととのう状態」を作り出せます。

この目的の違いによる製造上の物理的な根拠と、マグマスパサウナ入浴後の医学的なエビデンスの違いこそが一般的なサウナ（フィンランド式）との大きな違いと言えます。



マグマスパ装置導入実績

OLIVE SPA®
Aroma & Asian Healing



スゴイサウナ
SUGOISAUNA

JUNGLEGYM
KAZUHIKO YOSHIE PRESENTS

— エステといえばたかの友梨 —
たかの友梨
Takano Yuri
BEAUTY CLINIC

LOCA
THE CLASS.

THE PROLABO SAUNA
magma +1°C

B-CORE TOKYO

INSEA®
Produced by
Esthe Pro Labo®

ホットヨガスタジオ
美温
Bion

Raffine
RELAXATION SPACE
ラフィネ
リラクゼーションスペース

TIPNESS



YOMO
LAVA
INNER BEAUTY
40°C 70%

HOTLUX
マゴマ・スパ・スタジオ

THE POPEYE Personal Club
by BLAZE FIT.

ホットスタジオ
J・HOT

MAGMA SPA STUDIO
MAGNA
Produced by CLASIFIT FITNESS

～神秘的な森の特別な時間～
VILLA
LAGI
Resort Glamping.com

avity
daikanyama studio

Vivo
Bearsi
香櫨園店
富士山溶岩石マグマホットヨガ & 常温スタジオ

サウナ好き若年層男子&女子

20代～30代 男女

普段の生活で疲れやストレスをためやすく、リラクゼーションや癒し空間が好き。

新しい場所へのお出かけや旅行が好きで、一人で行動しがち。

物や食べることにこだわりをもち、ストレスケアや健康に興味がある。



マグマ式スパ既存ファン層

40代～50代 女性

マグマ式スパをこよなく愛する
30-60代 富裕層 女性たちは
反応が高いことが想定される。

いち早く獲得し、話題化させるとともに、
女性ユーザーの基盤を作る。



健康志向マス層

- **40代～50代 アウトドアファミリー**
健康に対し意識が高く、食や生活にも気を配る家族世帯。
サウナでのコミュニケーションが家族の大事なひとときでもある。
- **60代～90代 高齢者**
健康に対し、非常に意識が高く、時間とお金をしっかりとかける。
医療としてサウナを楽しむ。



アプリで手軽に予約利用できる

本部でご用意する専用アプリでお客様は手軽に予約し、利用することができます。
対応する人件費もかからず、アプリ開発も必要ございません。
決済もアプリ上で完結するため、支払い管理も安心です。

<料金>

一人につき、1時間当たり400円-1300円を想定。
時間帯により金額は変動。



導入のポイント

1. 低価格で導入できる
2. 手軽に高品質なサウナが提供できる
3. マグマスパだからできる体感
4. 場所を移動できる
5. 低価格で提供できるからたくさんの方が体験できる

事業計画

項目	単価	メモ	損益分岐点	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1期合計	
来場組数	モーニング	3 定員4人/時、9:00-12:00(3h)	94	112	126	149	162	186	205	216	223	216	216	223	202	2,235	
	デイ	9 定員4人/時、12:00-21:00(9h)	281	335	378	446	486	558	614	648	670	648	648	670	605	6,705	
	ナイト	3 定員4人/時、21:00-0:00(3h)	94	112	126	149	162	186	205	216	223	216	216	223	202	2,235	
	ミッドナイト	9 定員4人/時、0:00-9:00(9h)	281	335	378	446	486	558	614	648	670	648	648	670	605	6,705	
	合計	-	-	749	893	1,008	1,190	1,296	1,488	1,637	1,728	1,786	1,728	1,728	1,786	1,613	17,880
稼働率	定員4人/24時間稼働	-	26%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	60%	60%	60%	60%	60%		
稼働日数	-	-	30	31	30	31	30	31	31	30	31	30	30	31	28		
売上	モーニング	1,000 一人当たり1000円/時	93,600	111,600	126,000	148,800	162,000	186,000	204,600	216,000	223,200	216,000	216,000	223,200	201,600	2,235,000	
	デイ	1,300 一人当たり1300円/時	365,040	435,240	491,400	580,320	631,800	725,400	797,940	842,400	870,480	842,400	842,400	870,480	786,240	8,716,500	
	ナイト	700 一人当たり700円/時	65,520	78,120	88,200	104,160	113,400	130,200	143,220	151,200	156,240	151,200	151,200	156,240	141,120	1,564,500	
	ミッドナイト	400 一人当たり400円/時	112,320	133,920	151,200	178,560	194,400	223,200	245,520	259,200	267,840	259,200	259,200	267,840	241,920	2,682,000	
	タオル販売	100 50円/人,来場者50%	37,440	44,640	50,400	59,520	64,800	74,400	81,840	86,400	89,280	86,400	86,400	89,280	80,640	894,000	
	小計		673,920	803,520	907,200	1,071,360	1,166,400	1,339,200	1,473,120	1,555,200	1,607,040	1,555,200	1,555,200	1,607,040	1,451,520	16,092,000	
経費	タオル(原価)	50 50円/人,来場者50%	1,872	2,790	3,150	3,720	4,050	4,650	5,115	5,400	5,580	5,400	5,400	5,580	5,040	55,875	
	決済代行手数料	3.00%	2,808	3,348	3,780	4,464	4,860	5,580	6,138	6,480	6,696	6,480	6,480	6,696	6,048	67,050	
	アルバイト給与	1,200 14h/日換算	504,000	520,800	504,000	520,800	504,000	520,800	520,800	520,800	504,000	520,800	504,000	504,000	520,800	470,400	6,115,200
	家賃	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	広告宣伝費	50,000 SNS広告等	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
	水道光熱費	150 150円/人換算	14,040	16,740	18,900	22,320	24,300	27,900	30,690	32,400	33,480	32,400	32,400	32,400	33,480	30,240	335,250
	消耗品	30 ペーパー/シャンプー/リンス/	2,808	3,348	3,780	4,464	4,860	5,580	6,138	6,480	6,696	6,480	6,480	6,480	6,696	6,048	67,050
	支払手数料その他	50,000 保険料他	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
	ロイヤリティ	売上5%	33,696	40,176	45,360	53,568	58,320	66,960	73,656	77,760	80,352	77,760	77,760	80,352	72,576	804,600	
	小計		659,224	687,202	678,970	709,336	700,390	731,470	742,537	732,520	753,604	732,520	732,520	732,520	753,604	690,352	8,645,025
収益(単月)			14,696	116,318	228,230	362,024	466,010	607,730	730,583	822,680	853,436	822,680	822,680	853,436	761,168	7,446,975	
収益(累計)			-	116,318	344,548	706,572	1,172,582	1,780,312	2,510,895	3,333,575	4,187,011	5,009,691	5,832,371	6,685,807	7,446,975	-	

絶景サウナをあなたへ

